

แผนแม่บท  
เทคโนโลยีสารสนเทศ



ระยะ 4 ปี  
(พ.ศ. 2558-2561)

องค์การบริหารส่วนตำบลบางเป่า  
อำเภอกันตัง จังหวัดตรัง

## คำนำ

แผนแม่บทการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขององค์การบริหารส่วนตำบลบางเป้า พ.ศ. 2558 - พ.ศ. 2561 เป็นแผนงานที่ถ่ายทอดนโยบายและหลักการสำคัญจาก “นโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ พ.ศ. 2544 – 2553 (ค.ศ.2001 - 2010) ของประเทศไทย” ให้เป็นวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์หลัก กลยุทธ์และแผนปฏิบัติให้กับองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน/ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง นำไปใช้เป็นกรอบเพื่อปฏิบัติให้เกิดผลในภาพรวมของจังหวัดต่อไป เพื่อสร้างความเข้มแข็งในการแข่งขันในยุคโลกาภิวัตน์ด้วยการพัฒนาสังคม และประชากรให้เป็นสังคมของการเรียนรู้ ที่สามารถใช้ภูมิปัญญาพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลบางเป้า ให้เจริญ ก้าวหน้า กลายเป็นสังคมที่พัฒนาแล้วในทุกด้าน เกิดความมั่นคงและความเจริญก้าวหน้าที่ยั่งยืน ทำให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความสุขทั่วกัน โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารโทรคมนาคมที่ทันสมัย เป็นแรงขับเคลื่อนกิจกรรมต่างๆ ให้เกิดผลเป็นรูปธรรมของการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและความมั่นคงที่ยั่งยืน ใน 5 สาขาหลัก ได้แก่สาขาภาครัฐ (e - Government) สาขาพาณิชย์ (e - Commerce) สาขาอุตสาหกรรม (e - Industry) สาขาการศึกษา (e - Education) และ สาขาสังคม (e - Society) โดยมียุทธศาสตร์สำคัญ 5 ด้านคือ การนำ ICT มาใช้ประโยชน์ในการบริหาร และการให้บริการของภาครัฐ การใช้ ICT เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน การพัฒนาอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ให้เป็นผู้นำใน อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง การยกระดับแรงงานให้มีความรู้ด้าน ICT เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ส่งเสริมผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมใช้ ICT และเพื่อให้สามารถแปรไปสู่ภาคปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมและมีความเป็นไปได้ จังหวัดจึงได้กำหนดแผนงานหลัก ได้แก่การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี การพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการบริหารและการบริการของภาครัฐ เพื่อก้าวสู่ e - Government ซึ่งมีความสำคัญสำหรับการริเริ่มการพัฒนาสังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ ซึ่งจะเป็นปัจจัยสำคัญในการวางรากฐานที่จะทำให้เกิดการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์การบริหารส่วนตำบลบางเป้าต่อไปในอนาคต

องค์การบริหารส่วนตำบลบางเป้า

# สารบัญ

## คำนำ

<b>ส่วนที่ 1</b>	<b>บททั่วไป</b>	<b>1</b>
	1. ความเป็นมาของการจัดทำแผนแม่บท ICT	1
	2. วัตถุประสงค์การจัดทำแผนแม่บท ICT	2
	3. วิสัยทัศน์แผนแม่บท ICT	2
	4. พันธกิจ	2
	5. เป้าประสงค์แผนแม่บท ICT	2
	6. ยุทธศาสตร์หลักแผนแม่บท ICT	2
	7. กลยุทธ์การพัฒนา	3
	8. แผนงาน/โครงการ	3
<b>ส่วนที่ 2</b>	<b>การวิเคราะห์ศักยภาพด้าน ICT ขององค์กร</b>	<b>4</b>
<b>ส่วนที่ 3</b>	<b>ยุทธศาสตร์และแผนงานพัฒนา ICT</b>	<b>5</b>
	แผนงานพัฒนา ICT	
<b>ส่วนที่ 4</b>	<b>การบริหารจัดการ</b>	<b>19</b>
	1. การบริหารแผนแม่บท	19
	2. การติดตามประเมินผล	20

# ส่วนที่ 1

## บททั่วไป

### 1. ความเป็นมาของการจัดทำแผนแม่บทฯ

ในการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางเป้า อำเภอกันตัง จังหวัดตรัง พ.ศ. 2558 – 2561 เป็นการจัดทำแผนภายใต้กรอบนโยบายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

#### 1.1 นโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศของประเทศไทย

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2545 เห็นชอบ “นโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศระยะ พ.ศ. 2544 – 2553 ของประเทศไทย” โดยมุ่งพัฒนาไปสู่การเป็นสังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ เพื่อที่จะทำให้ประเทศไทยมีความแข็งแกร่งและพร้อมที่จะรับการท้าทายการแข่งขันในระบบเศรษฐกิจใหม่ที่เรียกว่า “เศรษฐกิจแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้” โดยเน้นการพัฒนาใน 3 องค์ประกอบ ได้แก่ การลงทุนในการสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีความรู้ที่เหมาะสมและทันการ การส่งเสริมให้มีความนวัตกรรมที่ทันการเปลี่ยนแปลงของโลกทั้งในระบบเศรษฐกิจและสังคม และการลงทุนและส่งเสริมให้มีโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องอย่างจริงจังและต่อเนื่อง ภายใต้วัตถุประสงค์ ดังนี้

- 1) เพิ่มขีดความสามารถในการใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือพัฒนาประเทศ เพื่อเลื่อนสถานภาพจากประเทศผู้ตามให้ไปสู่กลุ่มของประเทศที่มีศักยภาพเป็นผู้นำ
- 2) เพิ่มความรู้ของจำนวนแรงงานของประเทศจากร้อยละ 12 ของแรงงานทั้งหมดให้เป็น ร้อยละ 30 ตามสถิติขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ
- 3) พัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยเพิ่มสัดส่วนของมูลค่าอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้ความรู้เป็นพื้นฐานให้มีมูลค่าถึงร้อยละ 50 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ

#### 1.2 การบริหารราชการจังหวัดแบบบูรณาการ

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการบริหารราชการจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. 2546 กำหนดให้ทุกจังหวัดมีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารจังหวัด เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร

#### 1.3 นโยบาย ICT City

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้กำหนดดำเนินงานโครงการนำร่อง ICT City ใน 3 จังหวัดประกอบด้วย จังหวัดตรัง ภูเก็ต และจังหวัดเชียงใหม่

## 2. วัตถุประสงค์การจัดทำแผนแม่บท

- 1) เพื่อให้เป็นกรอบแนวทางการบูรณาการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารของตำบล บางเป้าให้มีทิศทางเดียวกัน
- 2) เพื่อให้ส่วนราชการได้นำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการพัฒนาการบริหารและการบริการอย่างเป็นระบบและมีความเชื่อมโยงซึ่งกันและกัน
- 3) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาตำบลบางเป้าให้ไปสู่เป้าหมายที่กำหนด โดยมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นเครื่องมือในการดำเนินการเสริมสร้างการแข่งขันทางเศรษฐกิจ การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การยกระดับคุณภาพชีวิต การพัฒนาการค้า การบริการ และการลงทุน

## 3. วิสัยทัศน์แผนแม่บท

“มุ่งพัฒนาองค์กรสู่สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้”

## 4. พันธกิจ

จัดให้มีโครงสร้างพื้นฐานการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารในงานบริหารและการบริการให้ทั่วถึงทุกตำบลเพื่อสนับสนุนการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน เร่งรัดพัฒนาให้มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการให้บริการภาครัฐ กระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวและสร้างวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการดำเนินวิถีชีวิต

## 5. เป้าประสงค์

1. การใช้ ICT สนับสนุนการพัฒนาระบบการบริหารและการบริการภาครัฐที่ดี
2. เป็นสังคมยุคใหม่ที่เพียบพร้อมไปด้วยความสะดวกและรวดเร็วในการติดต่อสื่อสาร และการใช้ บริการตลอดจนการเข้าถึงข้อมูลอย่างทั่วถึงโดยจะต้องเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีอย่างถูกต้องและมีคุณธรรม เพื่อการ ดำรงวิถีชีวิตที่ดี

## 6. ยุทธศาสตร์การพัฒนา

ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์หลัก ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การนำ ICT มาใช้ประโยชน์ในการบริหารและการให้บริการของภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การใช้ ICT เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับแรงงานให้มีความรู้ด้าน ICT เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมใช้ ICT

## 7. กลยุทธ์การพัฒนา

นำ ICT มาใช้เป็นเครื่องมือเพื่อการพัฒนาองค์กรใน 5 กลุ่มสาขา ประกอบด้วย สาขาภาครัฐ (e - Government) สาขาพาณิชย์ (e - Commerce) สาขาอุตสาหกรรม (e - Industry) สาขาการศึกษา (e - Education) และ สาขาสังคม (e - Society) ดังนี้

1. e - Government เป็นการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาและปรับปรุงระบบงานบริหารและบริการที่สำคัญทุกประเภทของส่วนระบบภาครัฐให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
2. e - Commerce นำ ICT มาใช้ในกิจการพาณิชย์ของท้องถิ่น ทั้งในด้านความสามารถในการแข่งขันของคนไทยและการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจส่งออก การค้า การบริการตลอดจนการบริโภคของประชาชน
3. e - Education นำ ICT มาพัฒนาความพร้อมของทรัพยากรมนุษย์ เพื่อช่วยกันพัฒนาให้เกิดสังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ
4. e - Society นำ ICT มาใช้เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงสารสนเทศความรู้ และเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิต
5. e-Industry นำ ICT มาใช้ในการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อให้เกิดอุตสาหกรรมที่ใช้ความรู้เป็นทรัพยากรสำคัญ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์

## 8. แผนงาน/โครงการ

ในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ภายใต้แผนแม่บทดังกล่าว จะดำเนินการโดยมีกรอบแผนงาน/โครงการที่สำคัญ ได้แก่ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT การพัฒนาบุคลากร และการพัฒนาการบริหารการจัดการ

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์ศักยภาพ ICT ขององค์กร

สาระสำคัญในส่วนของ การวิเคราะห์ศึกษาระบบด้วย ICT จะเป็นการวิเคราะห์โดยกระบวนการ SWOT Analysis ซึ่งเป็นการวิเคราะห์ให้เห็นซึ่งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่จะมีส่วนเกี่ยวข้องกับการกำหนดยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ซึ่งเป็นผลการวิเคราะห์สรุปได้ดังนี้

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีส่วนราชการทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชนที่มีศักยภาพในการสนับสนุนที่จะให้เกิด ICT ทั้งในด้านการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานของระบบโครงข่าย</li> <li>2. ผู้บริหารให้ความสนใจและให้ความสำคัญ</li> <li>3. มีองค์กรรับผิดชอบในการดำเนินการที่ชัดเจน</li> <li>4. มีสถาบันการศึกษาที่ทำหน้าที่ผลิตบุคลากรด้าน ICT</li> <li>5. ภาคเอกชนมีความตื่นตัว</li> <li>6. มีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานของระบบ Network</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. กระแสการตื่นตัวในการใช้ ICT ของภาคประชาชนมีน้อย</li> <li>2. ทักษะและความชำนาญของบุคลากรภาครัฐมีน้อยในการจัดระบบ Computer</li> <li>3. ไม่มีแผนแม่บทที่จะเป็นเครื่องมือกลางในการบูรณาการกิจกรรม/แผนงานต่างๆให้เป็นระบบเดียวกัน</li> <li>4. ประชาชนส่วนใหญ่มีรายได้ไม่เพียงพอกับการลงทุนในด้าน ICT</li> <li>5. บุคลากรขององค์กรที่รับผิดชอบมีน้อยและขาดทักษะในการบริหารจัดการ ICT</li> <li>6. มีประสิทธิภาพของอุปกรณ์ระบบคอมพิวเตอร์มีคุณสมบัติต่ำและไม่เพียงพอต่อการรองรับการขยายและพัฒนาระบบในอนาคต</li> <li>7. ระบบโครงสร้างเครือข่ายภายใน (Infrastructure) ยังไม่ได้ตามมาตรฐานเทคโนโลยี</li> <li>8. ไม่มีการบริการจัดการภาครัฐโดยใช้ระบบ ICT</li> <li>9. ระบบโครงข่าย Internet ของท้องถิ่นและบุคลากรขาดการพัฒนาในด้าน ICT</li> </ol>
โอกาส	ข้อจำกัด
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีการลงนามความร่วมมือการพัฒนาอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ระหว่างองค์กร</li> <li>2. มีการลงทุนด้านอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ภาคเอกชน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การพัฒนา ICT ต้องใช้งบประมาณมากทั้งในส่วน of ภาครัฐ เอกชน และบุคคลทั่วไป</li> <li>2. กรอบแนวคิดการดำเนินการพัฒนา ICT ไม่ชัดเจน รวมทั้งการสนับสนุนจากหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรง</li> <li>3. ปัญหาข้อขัดข้องในด้านกฎ/ระเบียบในการประสานงาน</li> <li>4. การพัฒนาและเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่รวดเร็วและต่อเนื่องเป็นข้อจำกัดต่อการเรียนรู้</li> </ol>

### ส่วนที่ 3

## ยุทธศาสตร์และแผนงานพัฒนา ICT

### ยุทธศาสตร์การพัฒนา ICT

#### ยุทธศาสตร์ที่ 1 การนำ ICT มาใช้ประโยชน์ในการบริหารและการให้บริการภาครัฐ

##### 1.1 หลักการ

ให้องค์กรด้านการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารจังหวัด และองค์การบริหารส่วนตำบล บางเป้าส่งเสริมและสนับสนุน การใช้ ICT ในภาครัฐเพื่อให้เกิดบูรณาการและเอกภาพในการบริหาร และการบริการประชาชนให้มีความโปร่งใส ตรงความต้องการลดการซ้ำซ้อน รวมทั้งให้มีการแลกเปลี่ยนและใช้ข้อมูล ร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

##### 1.2 เป้าหมาย

- 1) หน่วยงานภาครัฐให้บริการพื้นฐานโดยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของงานบริการ
- 2) ให้หน่วยงานภาครัฐมีการประมูลผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Auction) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของรายการจัดซื้อจัดจ้าง ที่มีวงเงินไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท
- 3) ทุกส่วนราชการในจังหวัดสามารถเชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนข้อมูลและบริการข้อมูลแก่ประชาชนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้
- 4) ให้ทุกหน่วยงานภาครัฐ มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศใช้ในการบริหาร และการปฏิบัติราชการอย่างครบวงจร
- 5) ให้มีระบบข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร
- 6) ให้มีการใช้ระบบ GIS เพื่อการวางแผนและแก้ไขปัญหา

##### 1.3 แผนงาน

- 1) สนับสนุนและส่งเสริมให้ส่วนราชการมีการใช้ ICT ทั้งในส่วนของ Back Office และ Front Office
- 2) พัฒนาระบบข้อมูลและการเชื่อมโยงข้อมูลของส่วนราชการต่าง ๆ เพื่อใช้ในการบริหารและให้บริการประชาชน ทั้งข้อมูล MIS และ GIS
- 3) ฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรของหน่วยงานภาครัฐให้มีความรู้ในด้านการใช้ ICT อย่างมีประสิทธิภาพ และทั่วถึง
- 4) ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรมภาครัฐที่เกี่ยวกับการใช้บริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ให้ประชาชนได้รับทราบอย่างทั่วถึง



## ยุทธศาสตร์ที่ 2 การใช้ ICT เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

### 2.1 หลักการ

ส่งเสริมให้ประชาชนใช้ประโยชน์จากสารสนเทศที่เหมาะสม โดยการเร่งรัดพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ทั่วถึงและเท่าเทียม เพื่อเป็นเครื่องมือในการแสวงหาความรู้ สร้างภูมิปัญญาให้เกิดมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์พื้นฐานทางการเกษตรและอุตสาหกรรมชุมชนต่างๆ โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับภูมิปัญญาท้องถิ่นและเพิ่มรายได้กับยกระดับคุณภาพชีวิต ทำให้เกิดสังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้

### 2.2 เป้าหมาย

- 1) เด็กนักเรียนอายุ 10 ปีขึ้นไปทุกคนในท้องถิ่นได้เรียนรู้และสามารถใช้ Internet ได้
- 2) ให้มีเลขหมายโทรศัพท์ที่สามารถรับส่งข้อมูลได้ดี อย่างน้อยที่ความเร็ว 32 กิโลบิต/วินาที ถึงทุกชุมชน(หมู่บ้าน) อย่างน้อยชุมชนละ 7 เลขหมาย และประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้บริการสารสนเทศอย่างทั่วถึง
- 3) เปิดให้บริการเครือข่ายความเร็วสูง (Broadband) ภายในท้องถิ่นด้วยราคาที่เหมาะสม
- 4) ให้ทุกหมู่บ้านมีศูนย์บริการ Internet ชุมชนและเว็บเพจตำบลที่รวบรวมข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อบริการ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตลอดจนสนับสนุนศูนย์การเรียนรู้ชุมชนครบทุกตำบล
- 5) สถาบันการศึกษาทุกระดับสามารถเข้าถึงและใช้ ICT เพื่อประโยชน์ในการเรียนการสอนทุกแห่ง
- 6) ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่กิจกรรมและคำสอนทางศาสนาผ่านระบบ Internet (e-Temple)

### 2.3 แผนงาน

2.3.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโครงข่ายโทรคมนาคม โดยปรับปรุงและพัฒนาโครงข่ายให้ครอบคลุมพื้นที่เชื่อมต่อระหว่างกันเป็นระบบเดียว โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยมีคุณภาพสูง

2.3.2 นำ ICT มาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสังคมเพื่อเสริมสร้างภูมิปัญญา และการเรียนรู้ที่ทันสมัย และมีคุณภาพ

2.3.3 ใช้ ICT เพื่อพัฒนาการศึกษา และสร้างเนื้อหาความรู้ในการเรียนการสอน

2.3.4 ให้มีการพัฒนาข้อมูลและความรู้ที่ช่วยในการครองชีพและยกระดับคุณภาพสังคมของชุมชน เช่น ด้านสุขภาพ การจ้างงานราคาผลผลิตการเกษตร เป็นต้น โดย นำมาประยุกต์ใช้ประโยชน์ ร่วมกับเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร เพื่อส่งเสริมนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน

2.3.5 ให้องค์กรบริหารส่วนท้องถิ่นทุกแห่งใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ในการบริหารงาน การให้บริการประชาชน และการนำเสนอข้อมูลของท้องถิ่น

2.3.6 พัฒนาและเตรียมความพร้อมด้านทรัพยากรบุคคลให้สามารถใช้ประโยชน์จาก ICT ได้อย่างเต็มที่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจ และสังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับแรงงานให้มีความรู้ด้าน ICT เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

#### 4.1 หลักการ

ให้องค์กรภาครัฐและเอกชนร่วมกันสร้างความรู้ความเข้าใจในประโยชน์ของ ICT แก่แรงงาน เพื่อให้เกิดการเรียนรู้เทคโนโลยี โดยเป็นการพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อผลักดันการใช้ ICT ให้เกิดการบริหารจัดการที่ดี และใช้โอกาสจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ภาคเศรษฐกิจพื้นฐาน ที่จะทำ ให้มีศักยภาพในการแข่งขันทั้งในระดับภูมิภาคและสากล

#### 4.2 เป้าหมาย

1. ให้แรงงาน (Work Force) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 สามารถเข้าถึงและสืบค้นหาข้อมูลจาก Internet
2. ให้ผู้สำเร็จการศึกษาภาคบังคับไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 สามารถใช้ Internet
3. พัฒนาผู้ใช้แรงงานให้เป็นแรงงานฝีมือด้าน ICT ไม่น้อยกว่า 1,000 คน (Labour Hub) โครงการฝึกอบรมทักษะด้าน IT

#### 4.3 แผนงาน

1. จัดหาอุปกรณ์ IT (คอมพิวเตอร์/เอื้ออาทร) ให้กับผู้ใช้แรงงาน
2. ส่งเสริมให้มีเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการและสถาบันการศึกษาในการเพิ่มทักษะแก่นักเรียน นักศึกษา ที่สำเร็จการศึกษา
3. ถ่ายทอดความรู้ด้าน ICT แก่ผู้ใช้แรงงาน

#### หลักการ

กระตุ้นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (Sees) ใช้ ICT เพื่อการพัฒนาธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยเน้นการบริหารจัดการ การบริหารการผลิต เพื่อสร้างความพร้อมต่อการแข่งขันเสรีในระบบเศรษฐกิจ

#### 5.2 เป้าหมาย

- 1) ให้ผู้ประกอบการ SME ร้อยละ 80 ใช้ ICT ในการบริหารจัดการและประกอบการ
- 2) มีผู้ประกอบการ SME ร้อยละ 20 ใช้การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)

#### 5.3 แผนงาน

- (1) สร้างทัศนคติให้ผู้ประกอบการ SME เห็นความสำคัญของการใช้ ICT โดยจัดให้มีการถ่ายทอด/ดูฉบับเทคโนโลยีแก่ผู้ประกอบการ SME
- (2) สร้างเครือข่ายกลุ่มพันธมิตร SME ในแต่ละประเภทของรัฐวิสาหกิจเพื่อร่วมกันนำ ICT มาใช้ในการบริหารจัดการในลักษณะ Supply chain
- (3) ส่งเสริมและพัฒนา E-Business โดยเฉพาะการอำนวยความสะดวกด้านระบบภาษี การบริการโทรคมนาคมกับภาครัฐ รวมถึงการเชื่อมโยง SME กับผู้ประกอบการขนาดใหญ่ในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

## แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมหลัก

**เป้าประสงค์** การใช้ ICT สนับสนุนการพัฒนาระบบการบริหารและการบริการภาครัฐที่ดี

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** การนำ ICT มาใช้ประโยชน์ในการบริหารและการให้บริการของภาครัฐ

**ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์** ร้อยละของหน่วยงานภาครัฐในจังหวัด มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศใช้ในการบริการ การบริหาร และการปฏิบัติงานอย่างครบวงจร

**เป้าหมาย** 100 %

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ กิจกรรมหลัก	แนวทางดำเนินการ	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	ตัวชี้วัด	งบประมาณ
1	โครงการให้บริการ ภาครัฐ โดยระบบอิเล็กทรอนิกส์ e-Service (เทศบาล, หน่วยงานราชการในจว.)	- ทุกหน่วยราชการส่วนภูมิภาค มี home page ที่มีการปรับปรุง ความทันสมัยของข้อมูล -หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงาน ท้องถิ่น จัดให้มีบริการพื้นฐานของ หน่วยงานโดยใช้ระบบ คอมพิวเตอร์หรือระบบออนไลน์ใน การให้บริการ	<b>หลัก</b> -สนง.จังหวัด <b>สนับสนุน</b> -หน่วยราชการ ส่วนภูมิภาค -องค์กร ปกครองส่วน ท้องถิ่น	-ร้อยละของหน่วยงานส่วน ภูมิภาคที่มี Home Page  - ร้อยละของระบบบริการ พื้นฐานของหน่วยงานภาครัฐ และท้องถิ่น	ค่าใช้จ่ายการจัดหา Software อย่าง น้อยหน่วยงานละ 2 ระบบโดยหน่วยงาน เป็น ผู้กำหนด ค่าใช้จ่าย
2	โครงการพัฒนาเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร หน่วยงานระดับท้องถิ่น (อบต) (e-Tambon)	-ทุกอบต. มีศูนย์ให้บริการ Internet ของชุมชน เพื่อ สนับสนุนศูนย์การเรียนรู้และการ ใช้ประโยชน์จาก Internet -ทุกอบต.มี Home page ตำบล โดยรวบรวมข้อมูลภูมิปัญญา	<b>หลัก</b> -อบต. <b>สนับสนุน</b> -สนง.จังหวัด -สถาบันการ ศึกษา	-ร้อยละของตำบลที่มี ศูนย์บริการ Internet ชุมชน -ร้อยละของตำบลที่มี Home page และมีการ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เป็น ประโยชน์และทันสมัยอยู่	ท้องถิ่นแต่ละแห่ง เป็นผู้กำหนด ค่าใช้จ่าย - สร้าง Homepage - ฝึกอบรม บุคลากรในการ

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ กิจกรรมหลัก	แนวทางดำเนินการ	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	ตัวชี้วัด	งบประมาณ
		ท้องถิ่น เพื่อบริการและเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสาร - อบรมบุคลากรที่รับผิดชอบ ICT ของ อบต.		เสมอ -ร้อยละของบุคลากรที่ผ่าน การอบรมและสามารถ รับผิดชอบดูแลการใช้งาน ICT ของ อบต.	ดูแล Homepage
3	โครงการฝึกอบรม ข้าราชการด้าน ICT	- สํารวจศักยภาพการใช้ ICT ของ ข้าราชการ -บุคลากรภาครัฐทุกหน่วยงานได้ ใช้ Internet เพื่อการปฏิบัติงาน - ผู้รับผิดชอบข้อมูลของหน่วยงาน ใช้คอมพิวเตอร์ในการจัดทำและ ประมวลผลข้อมูล -อบรม การใช้ Internet สำหรับ ผู้บริหาร -อบรมการสร้างและการดูแล Home Page ของหน่วยงาน	<u>หลัก</u> -ท้องถิ่น <u>สนับสนุน</u> -สถาบันการ ศึกษา	-ร้อยละของข้าราชการที่มี ความรู้และใช้ Internet ใน การปฏิบัติงาน -ร้อยละของหน่วยงานที่มี บุคลากรสามารถจัดทำและ ประมวลผลข้อมูลด้วยระบบ คอมพิวเตอร์ -ร้อยละของผู้บริหาร หน่วยงานที่มีความรู้และใช้ Internet ในการปฏิบัติงาน -จำนวนบุคลากรของ หน่วยงาน ที่สามารถสร้าง Home Page ได้	ท้องถิ่นเป็นผู้นําหนด - หลักสูตร Internetเจ้าหน้าที่ - Internet ผู้บริหาร - การประมวลผล ข้อมูล - การสร้างงบบดูแล Homepage/ Website
4	โครงการศูนย์กลางการ จัดซื้อ/จัดจ้าง (e-Auction)	-หน่วยงานภาครัฐมีการประมูล ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-	<u>หลัก</u> -ท้องถิ่น	-ร้อยละของรายการจัดซื้อจัด จ้างมีการประมูลผ่านระบบ	-

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ กิจกรรมหลัก	แนวทางดำเนินการ	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	ตัวชี้วัด	งบประมาณ
		Auction) โดยเฉพาะการจัดซื้อ จัดจ้างของส่วนราชการ	<u>สนับสนุน</u> -ทุกส่วน ราชการ	e-Auction -จำนวนรายการประมูลผ่าน ระบบ e-Auction ที่มีการ ร้องเรียนและมีมูลความไม่ โปร่งใสในการประมูล	
5	โครงการระบบสารสนเทศ ภูมิศาสตร์ (GIS	-พัฒนาระบบฐานข้อมูลให้อยู่ใน ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ เพื่อ ประโยชน์ในการสนับสนุนการ บริหาร การปฏิบัติงาน การ วางแผน และการตัดสินใจของ ผู้บริหาร -สร้างความรู้ความเข้าใจสำหรับ ผู้บริหารหน่วยงานเกี่ยวกับการใช้ ประโยชน์จากระบบภูมิสารสนเทศ -พัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงานด้าน GIS ของหน่วยงาน	<u>หลัก</u> - ท้องถิ่น <u>สนับสนุน</u> -ส่วนราชการ	-ร้อยละของผู้บริหารผ่านการ อบรมหลักสูตร GIS ได้ใช้ ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน -ร้อยละของผู้รับผิดชอบ ระบบข้อมูลที่ผ่านการอบรม หลักสูตร GIS ได้ใช้ประโยชน์ ในการปฏิบัติงาน	ท้องถิ่นเป็นผู้กำหนด - ค่าพัฒนา Software GIS - ค่าฝึกอบรม ผู้บริหารและ ผู้รับผิดชอบ

## แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมหลัก

**เป้าประสงค์** เป็นสังคมยุคใหม่ที่เพียบพร้อมไปด้วยความสะดวกและรวดเร็วในการติดต่อสื่อสารและการใช้บริการ ตลอดจนการเข้าถึงข้อมูลอย่างทั่วถึงโดยจะต้องเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีอย่างถูกต้องและมีคุณธรรม เพื่อการดำรงวิถีชีวิตที่ดี

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** การใช้ ICT เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

**ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์** ร้อยละของประชาชนทุกระดับที่สามารถเรียนรู้และเข้าถึงบริการภาครัฐได้อย่างทั่วถึง

**เป้าหมาย** ร้อยละ 70

รหัส	แผนงาน/โครงการ กิจกรรมหลัก	แนวทางดำเนินการ	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	ตัวชี้วัด	งบประมาณ
1	โครงการพัฒนาและขยาย เครือข่าย Internet ความเร็วสูงในสถานศึกษา	-วางเครือข่ายความเร็วสูง (Broadband) ให้สถาบันการ ศึกษาทุกระดับสามารถเข้าถึงและ ใช้ ICT เพื่อประโยชน์ในการเรียน การสอน -จัดหาอุปกรณ์แม่ข่าย คอมพิวเตอร์ เพื่อสนับสนุน การศึกษา -อบรมผู้จัดการระบบเครือข่าย (Network Manager)	<u>หลัก</u> -กสท.คอร์ ปอเรชั่น <u>สนับสนุน</u> -สนง.เขต การศึกษา1-5 -สถาบัน การศึกษา	-ร้อยละของ สถาบันการศึกษาทุกระดับที่ สามารถเข้าถึงเครือ ข่าย Internet ความเร็วสูง -จำนวนเครื่องแม่ข่ายของ สนง.เขตการศึกษา 1-5 -ร้อยละของบุคคลากร ที่ผ่านการอบรมการจัดการ ระบบเครือข่ายได้ปฏิบัติงาน จริง	ใช้งบของ ทศท./ กสท.
2	โครงการพัฒนาโครงข่าย โทรศัพท์เพื่อการเชื่อมต่อ	-วางระบบโครงข่ายโทรศัพท์ (ความเร็วอย่างน้อย 32 กิโลบิต/	<u>หลัก</u> -ทศท.คอร์ปอ	-ร้อยละของหมู่บ้านที่มีเลข หมายโทรศัพท์สามารถ	ใช้งบประมาณของ ทศท./ กสท.

รหัส	แผนงาน/โครงการ กิจกรรมหลัก	แนวทางดำเนินการ	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	ตัวชี้วัด	งบประมาณ
	Internet ในระดับหมู่บ้าน	วินาที) ถึงทุกหมู่บ้านอย่างน้อย 7 เลขหมาย	เรชั่น -กสท. โทรคมนาคม	เชื่อมต่อ Internet ได้	
3	โครงการจัดตั้งศูนย์บริการ Internet สาธารณะ (Free Public Internet Access)	-จัดให้มีศูนย์บริการ internet สาธารณะโดยไม่คิดมูลค่า อย่าง น้อย 1 แห่ง แก่ประชาชนในการ ใช้บริการสารสนเทศ เช่น - <u>Hotspot</u> - <u>boardband</u>	<u>หลัก</u> -ทศท.คอร์ ปอเรชั่น -กสท. โทรคมนาคม -เอกชน	-จำนวนจุดให้บริการ Internet สาธารณะ	งบประมาณของ อบต.
4	โครงการฝึกอบรมการใช้ ICT แก่ประชาชน (Mobile Training)	-จัดการฝึกอบรมเคลื่อนที่ไปตาม ตำบลให้แก่แกนนำประชาชน เกี่ยวกับการใช้ Internet หมู่บ้าน ละ 1 คน กลไกคือ อบต. กศน. พช.และสถานศึกษา	<u>หลัก</u> -ท้องถิ่น <u>สนับสนุน</u> -สถาบัน การศึกษา	-ร้อยละหมู่บ้านที่มีแกนนำ ได้รับการอบรม มีการใช้ Internet	งบประมาณของ อบต.

## แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมหลัก

เป้าประสงค์ ยกระดับศักยภาพการแข่งขันด้วย ICT เพื่อให้เป็นผู้นำด้านเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับแรงงานให้มีความรู้ด้าน ICT เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ ร้อยละของผู้ผ่านการอบรมที่สามารถทำงานด้าน ICT

เป้าหมาย ร้อยละ 50

รหัส	แผนงาน/โครงการ กิจกรรมหลัก	แนวทางดำเนินการ	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	ตัวชี้วัด	งบประมาณ
1	โครงการพัฒนาความรู้ด้าน internet สำหรับผู้ใช้ แรงงาน	-จัดอบรมการใช้ <b>Internet</b> สำหรับผู้ใช้แรงงาน -จัดหาคอมพิวเตอร์ในราคาที่เป็น ธรรม( ใช้อาหาร) สำหรับผู้ใช้ แรงงาน	<u>หลัก</u> -สถาบันพัฒนา ฝีมือแรงงาน <u>สนับสนุน</u> สถาบันการ ศึกษา -กระทรวงICT	-ร้อยละของแรงงานที่ได้ สืบค้นข้อมูลจาก Internet -ร้อยละของผู้ใช้แรงงาน มีคอมพิวเตอร์ใช้เอง	งบประมาณของ อบต.
2	โครงการเรียนรู้ ICT เพื่อ ศักยภาพการแข่งขัน	-จัดหลักสูตรการเรียนการสอน คอมพิวเตอร์และ <b>Internet</b> ใน ระดับการศึกษาภาคบังคับ -สถาบันการศึกษาและภาคเอกชน ร่วมกันจัดให้มีการฝึกงานของ	<u>หลัก</u> -สพท.เขต 1-5 <u>สนับสนุน</u> -สถาบันการ ศึกษา	-ร้อยละของนักเรียนที่จบ การศึกษาภาคบังคับสามารถ ใช้ Internet ได้	ใช้งบประมาณของ อบต.



รหัส	แผนงาน/โครงการ กิจกรรมหลัก	แนวทางดำเนินการ	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	ตัวชี้วัด	งบประมาณ
		นักเรียน / นักศึกษาด้าน ICT และ Internet	-ภาคเอกชน		
3	โครงการฝึกอบรมแรงงาน ด้าน ICT (Labour Hub)	-พัฒนาผู้ใช้แรงงานให้เป็นแรงงาน ฝีมือด้าน ICT โดยจัดหลักสูตร อบรม <b>Hardware/ Software</b> และการเขียนโปรแกรม <b>Web page</b>	<u>หลัก</u> -สถาบันพัฒนา ฝีมือแรงงาน <u>สนับสนุน</u> -สถาบันการ ศึกษา	-จำนวนของแรงงานที่ผ่าน การอบรม -ร้อยละของแรงงานที่ผ่าน การอบรมและทำงานด้าน ICT	งบประมาณของ อบต.

## แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมหลัก

**เป้าประสงค์** ยกระดับศักยภาพการแข่งขันด้วย ICT เพื่อให้เป็นผู้นำด้านเศรษฐกิจ

**ยุทธศาสตร์ที่ 4** ส่งเสริมผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมใช้ ICT

**ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์** ร้อยละของผู้ประกอบการ SME ที่มีการใช้ระบบคอมพิวเตอร์ในการประกอบธุรกิจ

**เป้าหมาย** ร้อยละ 90

รหัส	แผนงาน/โครงการ กิจกรรมหลัก	แนวทางดำเนินการ	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	ตัวชี้วัด	งบประมาณ
1	โครงการ ICT เพื่อ SME	-อบรม ผู้ประกอบการ SME ในการใช้ ICT เพื่อการบริหาร จัดการและประกอบการ ได้แก่ ระบบ back office -ส่งเสริมการใช้ e-Commerce ใน ธุรกิจ SME/OTOP -ส่งเสริมการใช้ Software สำหรับธุรกิจขนาดกลางขนาดย่อม (Software for SME)	<u>หลัก</u> -ท้องถิ่น <u>สนับสนุน</u> -พาณิชย์จังหวัด -อุตสาหกรรม -หอการค้า	-ร้อยละของผู้ประกอบการ SME ที่ใช้ ICT เพื่อการ บริหารจัดการและ ประกอบการ -ร้อยละของผู้ประกอบการ SME ใช้ ธุรกิจกรมพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์	งบประมาณของ อบต.
2	โครงการเครือข่ายสื่อสาร ข้อมูลความเร็วสูง (Broad Band Access)	-วางระบบเครือข่ายข้อมูล ความเร็วสูงเพื่อรองรับ ระบบสื่อสารในระดับ Broad Band Access	<u>หลัก</u> -ทศท.คอร์ปอ เรชั่น -กสท. โทรคมนาคม	-จำนวนเลขหมายบริการ สื่อสารข้อมูลความเร็วสูง	งบประมาณของ อบต.

สรุปสาระสำคัญแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2558 – 2561

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการหลัก
<p>1) การใช้ ICT สนับสนุนการพัฒนา ระบบการบริหาร และ บริการภาครัฐที่ดี</p>	<p>ส่งเสริมการนำ ICT มาใช้ ประโยชน์ในการบริหาร และ การให้บริการของภาครัฐ</p>	<p>E - Government</p>	<p>1) สนับสนุนส่วนราชการให้มีการ ใช้ ICT ทั้งในส่วน ของ Back office และ Front office</p> <p>2) พัฒนาระบบข้อมูลและการ เชื่อมโยงข้อมูลของส่วนราชการต่าง ๆ เพื่อใช้ในการบริหารแก่ประชาชน ทั้ง ข้อมูล MIS / GIS</p> <p>3) ฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร ภาครัฐประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ กิจกรรมภาครัฐเกี่ยวกับการใช้ บริการ ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์</p>	<p>1) โครงการให้บริการภาครัฐโดย ระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Service) ของ เทศบาล / หน่วยงาน</p> <p>2) โครงการพัฒนา ICT ตำบล (E-Tambon)</p> <p>3) โครงการ E-Auction</p> <p>4) โครงการพัฒนาระบบข้อมูล สารสนเทศ (POC)</p> <p>5) โครงการ GIS</p> <p>6) โครงการศูนย์ปฏิบัติการความ ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน</p> <p>7) โครงการฝึกอบรมข้าราชการ ด้าน ICT</p> <p>7.1 อบรมการใช้ Internet สำหรับ เจ้าหน้าที่</p> <p>7.2 อบรมการใช้ Internet สำหรับ ผู้บริหาร</p> <p>7.3 อบรมเจ้าหน้าที่ในการสร้าง และ ดูแล Home page</p> <p>8) โครงการประชาสัมพันธ์ Smart card</p> <p>9) โครงการประชาสัมพันธ์ ICT City</p>

<p>2) เป็นสังคมยุคใหม่ที่เพียบพร้อมไปด้วยความสะดวกและรวดเร็วในการติดต่อสื่อสาร และใช้บริการ ตลอดจนการเข้าถึงข้อมูลอย่างทั่วถึง โดยจะต้องเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีอย่างถูกต้อง และมีคุณธรรม เพื่อดำรงวิถีชีวิตที่ดี</p>	<p>ใช้ ICT เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน</p>	<p>E-Education E-Society</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม</li> <li>2) นำ ICT มาใช้ในการพัฒนาสังคม เพื่อเสริมสร้างภูมิปัญญา และการเรียนรู้</li> <li>3) ใช้ ICT เพื่อพัฒนาการศึกษา</li> <li>4) พัฒนาและเตรียมความพร้อมด้านทรัพยากรบุคคล</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) โครงการพัฒนาโครงข่ายโทรศัพท์หมู่บ้านเพื่อเชื่อมต่อ Internet</li> <li>2) โครงการจัดตั้งศูนย์บริการ Internet สาธารณะ</li> <li>3) โครงการขยายผลการวิจัยชุมชนแห่งข้อมูลข่าวสาร (I-Community)</li> <li>4) โครงการหนึ่งวัด หนึ่งศูนย์การเรียนรู้</li> <li>5) โครงการขยายเครือข่าย Internet ความเร็วสูงในสถานศึกษา</li> <li>6) โครงการพัฒนา Software สำหรับ การเรียน การสอน</li> <li>7) โครงการฝึกอบรมการใช้ ICT แก่ประชาชน</li> </ol>
<p>3) ยกระดับศักยภาพการแข่งขันด้วย ICT เพื่อให้เป็นผู้นำด้านเศรษฐกิจของภูมิภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ</p>	<p>1) พัฒนาอุตสาหกรรม Software คอมพิวเตอร์ ให้เป็นผู้นำในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง</p>	<p>E-Industry</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) สนับสนุนให้มีการขยายเครือข่ายโครงสร้างพื้นฐาน</li> <li>2) สนับสนุนและพัฒนาความรู้ด้าน ICT แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์</li> <li>3) จัดให้มีระบบบริหารจัดการ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) โครงการ E-Saan Software Park</li> <li>2) โครงการศูนย์ข้อมูลเพื่อผู้ประกอบการ</li> <li>3) โครงการผลิตนักพัฒนาซอฟต์แวร์และนักภูมิสารสนเทศ</li> </ol>

	<p>2) ยกระดับแรงงานให้มี ความรู้ด้าน ICT เพื่อเพิ่ม ศักยภาพการแข่งขัน</p> <p>3) ส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ใช้ ICT</p>	<p>E-Society</p> <p>E-Commerce</p>	<p>1) จัดหาอุปกรณ์ IT (คอมพิวเตอร์เอื้ออาทร) ให้กับผู้ ใช้งาน</p> <p>2) ส่งเสริมเครือข่ายระหว่างผู้ ประกอบการและสถานศึกษาในการ เพิ่มทักษะแก่นักเรียน / นักศึกษา</p> <p>3) ถ่ายทอดความรู้ด้าน ICT แก่ผู้ใช้แรงงาน</p> <p>1) สร้างทัศนคติและถ่ายทอด ความรู้ด้าน ICT แก่ผู้ประกอบการ</p> <p>2) สร้างเครือข่ายกลุ่มพันธมิตร SME ในแต่ละประเภท เพื่อร่วมกันนำ ICT มาบริหารจัดการในลักษณะ Supply chain</p> <p>3) ส่งเสริมให้มี E-Business</p>	<p>1) โครงการพัฒนาความรู้ด้าน Internet แก่ผู้ใช้แรงงาน</p> <p>2) โครงการเรียนรู้ ICT เพื่อศักยภาพ การแข่งขัน</p> <p>3) โครงการฝึกอบรมแรงงานด้าน ICT</p> <p>1) โครงการ ICT เพื่อ SME</p> <p>2) โครงการเครือข่ายสื่อสารข้อมูล ความเร็วสูง</p>
--	--	------------------------------------	---	---

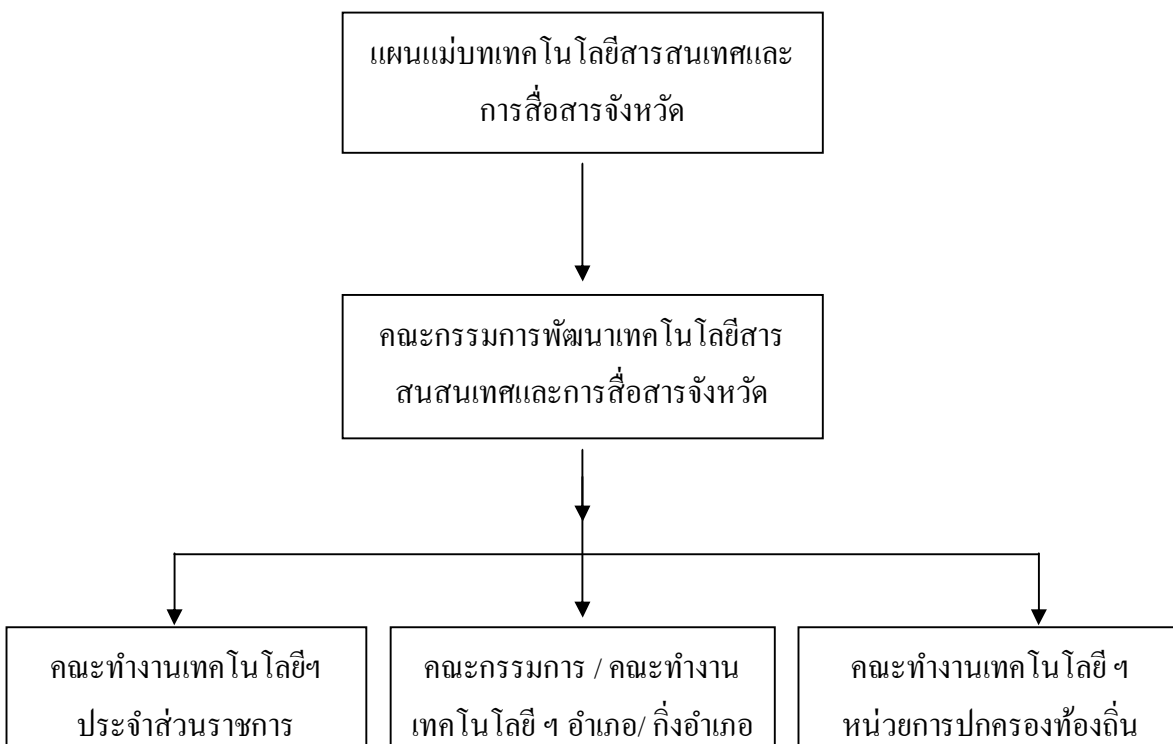
การบริหารแผนแม่บท

การบริหาร

ในการปฏิบัติตามแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารจังหวัดจริง เพื่อให้บังเกิดผลเป็นรูปธรรมต่อการบรรลุผลสำเร็จ จึงกำหนดแนวทางการบริหารจัดการ ดังนี้

1. ระดับจังหวัด ให้คณะกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสารจังหวัด เป็นองค์กรหลักในการบริหารแผนแม่บทการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารจังหวัด
2. ระดับองค์กรส่วนราชการ/องค์กรปกครองท้องถิ่นให้มีคณะทำงาน/หรือผู้รับผิดชอบด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารประจำองค์กรขึ้น เพื่อทำหน้าที่ในการแปลงแผนแม่บท ฯ ไปสู่การปฏิบัติภายในองค์กรในลักษณะของแผนปฏิบัติการซึ่งจะต้องมีความสอดคล้องกับแผนแม่บทฯ ของจังหวัดและของหน่วยงานต้นสังกัด
3. ระดับอำเภอ/กิ่งอำเภอ ให้อำเภอ/กิ่งอำเภอและส่วนราชการต่างๆ ของอำเภอ/กิ่งอำเภอ จัดให้มีคณะกรรมการ/หรือคณะทำงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอำเภอ/กิ่งอำเภอ (CIO อำเภอ/กิ่งอำเภอ) เป็นองค์กรหลักในการประสาน และขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ

ผังโครงสร้างการบริหารแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร



## การติดตามประเมินผล

ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นองค์กรรับผิดชอบการติดตามประเมินผลการดำเนินงานภายใต้แผนแม่บทฯ โดยมีตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ในแต่ละยุทธศาสตร์ ดังนี้

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 ตัวชี้วัดการนำ ICT มาใช้ประโยชน์ในการบริหารและการให้บริการของภาครัฐ

- 1.1 จำนวนหน่วยงานของภาครัฐที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศการบริหารอย่างครบวงจร
- 1.2 ระบบการบริหารงานภายในของหน่วยงานภาครัฐที่มีการนำ ICT มาใช้
- 1.3 จำนวนบริการพื้นฐานของรัฐ (ในระดับต่างๆ) ที่สามารถทำได้โดยผ่านระบบ

อิเล็กทรอนิกส์

- 1.4 ปริมาณการให้บริการของภาครัฐผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในแต่ละระดับ
- 1.5 การบริการของภาครัฐที่มีการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน
- 1.6 ปริมาณการจัดจ้างของรัฐที่ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์

### ยุทธศาสตร์ที่ 2 ตัวชี้วัดการใช้ ICT เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

- 2.1 จำนวนโทรศัพท์สาธารณะ จำนวนอินเทอร์เน็ตสาธารณะ
- 2.2 จำนวนเลขหมายโทรศัพท์ที่สามารถรับส่งข้อมูลได้ดี (อย่างน้อยที่ความเร็ว 32 Kbps)

สำหรับชุมชน หมู่บ้าน

- 2.3 จำนวนตำบลที่มีศูนย์บริการสารสนเทศสาธารณะ
- 2.4 สัดส่วนขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่นที่มีเว็บไซต์ของตัวเอง
- 2.5 จำนวนโรงเรียนที่มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต และจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อ

อินเทอร์เน็ตภายในโรงเรียน

- 2.6 จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมด้าน IT ให้กับครู
- 2.7 จำนวนครูที่สามารถเข้าถึงและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการสอน

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับแรงงานให้มีความรู้ด้าน ICT เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

- 4.1 จำนวนแรงงานที่สามารถเข้าถึง ICT
- 4.2 จำนวนแรงงานที่สามารถเข้าถึง ICT และค้นข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตได้
- 4.3 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาในระดับต่างๆ ที่สามารถใช้ ICT ได้
- 4.4 จำนวนผู้ผ่านหลักสูตร ICT เพื่อพัฒนาแรงงานจากกระทรวงแรงงาน

### ยุทธศาสตร์ที่ 4 ตัวชี้วัดการส่งเสริมผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมใช้ ICT

- 5.1 จำนวนผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมที่ใช้ ICT ในการบริหารจัดการ (ระบบ back office)
- 5.2 มูลค่าการลงทุนด้าน ICT ของ ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม